Biohuis Nieuwsbrief

voor biologische boeren en tuinders

Paul van den Berge over het succes van Bio Suisse

Paul van den Berge is een in Zwitserland wonende Nederlander die al decennia betrokken is bij 'Bio Suisse'. Hij sprak op de ledenvergadering van het Biohuis. Bio Suisse is opgezet door boeren en ontwikkelde sinds de 80-er jaren voor alle leden van de vereniging strenge regels. Deze ontwikkeling gaat nog steeds door. Nadat de Zwitserse supermarkt Coop zich verbond met Bio Suisse begon de grote bloeitijd. Inmiddels heeft de vereniging Bio Suisse 6.100 leden (=boeren) en heeft ze met ongeveer 1.000 handels- en verwerkingsbedrijven een licentieverdrag afgesloten. Dit genereert miljoenen euro's voor de ondersteunende organisatie, die veel aan marketing doet. Bio Suisse voldoet aan de EU regels en heeft daarbovenop een heel stel verdergaande regels. Importproducten worden alleen selectief toegelaten en krijgen dan een uitgekleed logo, zonder vlag en zonder Suisse. Paul van den Berge gaf in zijn lezing volop tips voor het Biohuis en de biologische sector in Nederland. Hij raadde de boeren vooral aan om goed samen te werken én voorop te lopen in de huidige biologische markt. Belangrijke nieuwe thema's voor de consumenten zijn regionaliteit, fair trade en klimaat. De hele presentatie van Paul van den Berge én een kort filmpje met een interview vindt u op www.biohuis.org

Biohuis Ledenvergadering 7 maart

Het voorjaar valt erg vroeg dit jaar en dat was te merken aan de opkomst op de Algemene Ledenvergadering van het Biohuis. Naast het bestuur en een aantal sprekers kwamen ongeveer 30 leden naar de ALV. Daarmee was de kwaliteit van de discussie niet minder. Het bestuur presenteerde de resultaten van 2013 en het voorgenomen beleid voor 2014. Dit beleid werd door voorzitter Jan Jaap Jantjes aan de hand van speerpunten gepresenteerd. Daarbij werd ook ingezoomd op het speerpunt 'Mest en kringlopen'. Het Biohuis bekijkt met behulp van de werkgroep bemesting welke stappen haalbaar zijn om het percentage A-meststoffen te verhogen. Het Biohuis heeft in 2013 een onderzoek in gang gezet dat de kwantiteit en kwaliteit van het aanbod én de vraag naar biologische mest in kaart brengt. Het bestuur hecht daar veel waarde aan, omdat er veel geluiden zijn dat er onvoldoende mestaanbod van goede kwaliteit zou zijn. Afgesproken is dat nog eens goed naar de opdracht aan de werkgroep bemesting wordt gekeken, met de vraag of en hoe de sector op termijn kringloopsluiting en 100% biologische mest kan realiseren. Tijdens de lunch werd goed gebruik gemaakt van de gelegenheid om met Bionext medewerkers over een aantal belangrijke zaken te spreken.

Voedsel Anders Conferentie

Biohuis bestuurslid Kees Scheepens was één van de sprekers op de Voedsel Anders conferentie van 21 en 22 februari. Er waren ruim 800 deelnemers, die terugkijken op een inspirerende bijeenkomst over eerlijke en duurzame voedsel- en

landbouwsystemen. Er was ook veel interesse voor de lezing van Kees over het Biohuis. Op de website van de conferentie kunt u veel bijdrages teruglezen: www.voedselanders.nl

Lekker naar de Boer op 21 en 22 juni

Tientallen biologische boeren en tuinders hebben zich al aangemeld voor het Lekker naar de Boer-weekend op 21 en 22 juni. Doet u ook mee? U als boer of tuinder bent de beste ambassadeur voor biologisch. Meer informatie is hier te vinden.

Internationaal boerenbezoek bij het Biohuis

Kees van Zelderen ontving afgelopen week zijn internationale collega's uit de Farmers Sector Group, zeg maar de boerengroep van onze Brusselse koepelorganisatie IFOAM EU. Bij het bezoek in Nederland heeft de Farmers Sector Group gesproken over een betere belangenbehartiging van boeren uit de EU landen. En heeft ze een bijeenkomst voor juli voorbereid over twee belangrijke thema's: Diergezondheid & dierenwelzijn, en het gebruik van biologisch zaaigoed.

Bio-Bank: vraag en aanbod

In de Bio-Bank kunnen biologische boeren en tuinders gratis adverteren. Kijk voor het huidige advertentieaanbod op:www.bionext.nl/bio-bank.

Samen sterk met het Biohuis!

Het Biohuis is de vereniging van biologische boeren en tuinders. Onderzoek, markt en regelgeving voor bio: samen actief voor een sterke sector, met Bionext als onze uitvoerende organisatie.
U wilt toch ook dat er een goed weerwoord in de media wordt gegeven als bio onder vuur ligt? Dat een mooie reclamecampagne uw afzet verbetert? En dat de regels voor bio duidelijk en haalbaar zijn? Daarvoor zijn wel leden nodig die meebepalen en meebetalen! Zorg daarom dat u lid bent van het Biohuis: via uw sectororganisatie of anders rechtstreeks. Kijk op www.biohuis.org/biohuis/lid-worden/

Samen hebben we meer invloed op marktontwikkeling, regelgeving en onderzoek!
www.biohuis.org
biohuis