Nieuwsbrief
12 augustus

Start Biologische promotiecampagne: "Biologisch lekker natuurlijk"

Op 19 september 2013 gaat de nieuwe biologische promotiecampagne van start. De campagne wordt mede ondersteund door middelen uit de EU. Het doel van de campagne is om een breed publiek te interesseren voor biologische voeding. Met informatie, activiteiten en aantrekkelijke aanbiedingen op de winkelvloer. De campagne start met de eerste editie van de Bio10Daagse, tien dagen vol promoties voor biologische producten.
Per jaar zullen er drie campagnemomenten zijn:

- 'Gezonde start' in januari
- 'Lekker naar de Boer' in juni
- 'Bio10Daagse' in september
  Bionext gaat deze meerjarige campagne uitvoeren in nauwe samenwerking met het bedrijfsleven (boeren, handel, merken, winkels, catering). Geïnteresseerden kunnen hiervoor contact opnemen via info@bionext.nl . Een overzicht van het sponsorpakket kunt u hier downloaden.

Mestverwerking

Op 9 juli heeft staatssecretaris Dijksma de nota van wijziging van de meststoffenwet aan de Tweede Kamer gestuurd, voorzien van een uitleg. De staatssecretaris blijkt rekening te houden met biologische veehouders, die op grond van de biologische productieregels wettelijk verplicht zijn om al hun biologische mest op biologische grond af te zetten. Dat betekent dat verplichte mestverwerking voor biologische veehouders geen optie is. De staatssecretaris heeft dit erkend en in de wijzigingen op de wet de mogelijkheid opgenomen een groep landbouwers vrij te stellen van verplichte verwerking. Het Biohuis is blij met deze ontwikkeling. Het Biohuis heeft met steun van Bionext de laatste maanden actief gelobbyd met de boodschap dat de biologische sector haar mestafzet al zover geregeld heeft, dat een extra verplichting in de meststoffenwet niet nodig en zelfs conflicterend is.

Regelgeving A-meststoffen in 2014 nog ongewijzigd

De werkgroep bemesting heeft in juni voorgesteld om als volgende stap in het streven naar 100% biologische meststoffen alle biologische bedrijven de keuze te geven tussen een verdere verhoging naar 70% A meststoffen óf de komende twee jaar bij 60% A meststoffen blijven en dan zorgen dat de toegepaste dierlijke mest 100% biologisch is. De werkgroep gaf ook aan dat een deel van de akkerbouw vindt dat de huidige 60% regeling moet blijven, zonder extra verplichtingen. Dit om reden dat er vanuit de akkerbouw signalen komen dat men problemen heeft om voldoende biologische mest te krijgen van de kwaliteit die de akkerbouw nodig heeft. De Bioraad was positief over het werk van de werkgroep en heeft het advies van de werkgroep overgenomen, maar er werd ook gevraagd om nog te rekenen aan de beschikbaarheid van de biologische mest. Het Biohuis bestuur heeft vervolgens met steun van Bionext en het Ministerie een onderzoek naar de beschikbaarheid en de kwaliteitsverbetering van biologische mest

uitgezet. Dit onderzoek is inmiddels van start gegaan en de werkgroep bemesting zal inbreng geven in het werk van de onderzoekers. Omdat dit onderzoek nog tot begin 2014 loopt en er nu duidelijkheid over de mest- en bouwplannen van 2014 nodig is, betekent dit dat de regels omtrent de A en B meststoffen in 2014 ongewijzigd blijven. We hopen op basis van het onderzoek en het werk aan betere beschikbaarheid en kwaliteit van A meststoffen per 1-1-2015 de volgende stap te kunnen zetten.

Procedeer ook mee tegen octrooi op leven

Bionext start een officiële bezwaarprocedure bij het Europese Octrooibureau (EOB) tegen het onlangs verleende octrooi op de rode peper. Dat is kostbaar, maar het moet gebeuren. Het EOB heeft het bedrijf Syngenta octrooi verleend op klassiek veredelde rode peperplanten met insectenresistentie. Syngenta krijgt hiermee eigendomsrechten over alle vruchten, zaden en planten van de peper- en paprikaplanten (paprika is een soortgenoot van peper) met deze eigenschap! Syngenta heeft de plant via normale, klassieke veredeling ontwikkeld. De insectenresistentie is afkomstig uit uitgangsmateriaal in de genenbank. Toch claimt Syngenta nu het verbouwen en oogsten van de planten als een uitvinding. Een bezwaarprocedure is de enige manier om dit octrooi nog van tafel te krijgen. Kern van de procedure is het standpunt dat eigenschappen van klassiek veredelde planten niet octrooieerbaar zijn. Bionext verdedigt dat uitgangspunt samen met enkele andere partners van de coalitie 'No patents on Seeds'.
Kijk voor meer informatie over octrooien op www.bionext.nl/hartvoorbiodiversiteit. Steun Bionext in deze belangrijke procedure. Maak uw gift over op NLTRIO0784784000 t.n..v. stichting Bionext o.v.v. 'bezwaar rode peper'. Alle beetjes helpen. Bionext heeft de ANBI-status; een gift is aftrekbaar voor de inkomstenbelasting.

Export van biologisch

Bionext heeft voor het eerst onderzoek verricht naar de omvang van de export van biologische producten. Het volume van biologische producten dat vanuit Nederland wordt geëxporteerd blijkt hoger dan de consumptie van biologisch in Nederland. De handelswaarde van de export bedraagt €783 miljoen. Dat is in geld weliswaar lager dan circa 1 miljard euro die Nederlandse consumenten in 2012 kochten, maar de consumentenwaarde van de export ligt 10 tot 25 % boven de handelswaarde. Zo komt de consumentenwaarde van de export naar schatting uit op 1,2 miljard euro. Nederland heeft een duidelijke draaischijffunctie in de vraag en aanbod van biologische producten binnen de EU. Daarnaast heeft Nederland een aantal sterk ontwikkelde primaire sectoren die ook exporteren, zoals de akkerbouw, de groententeelt, de glastuinbouw, melk- en geitenhouderij, varkenshouderij en pluimvee (eieren). De hele exportmonitor is hier te downloaden.

De Biobank

Op de Bio-Bank kunnen biologische boeren en tuinders gratis adverteren. Kijk ook eens in de rubriek ‘samenwerking’, gericht op samenwerking tussen biologische bedrijven.
http://www.bionext.nl/bio-bank

Samen sterk met het Biohuis!

Het Biohuis is de vereniging van biologische boeren en tuinders. Onderzoek, markt en regelgeving voor bio: samen actief voor een sterke sector, met Bionext als onze uitvoerende organisatie. U wilt toch ook dat er een goed weerwoord in de media wordt gegeven als bio onder vuur ligt? Dat een mooie reclamecampagne uw afzet verbetert? En dat de regels voor bio duidelijk en haalbaar zijn? Daarvoor zijn wel leden nodig die meebepalen en meebetalen! Zorg daarom dat u lid bent van het Biohuis: via uw sectororganisatie of anders rechtstreeks. Kijk op www.biohuis.org

Samen hebben we meer invloed op marktontwikkeling, regelgeving en onderzoek!