Nieuwsbrief
4 oktober 2013

Biohuis nieuwsbrief voor biologische boeren en tuinders

Bio10daagse promotieactie succesvol verlopen

Na afloop van de Bio10daagse is duidelijk dat dit nieuwe evenement aanslaat. Tien dagen zien, voelen en ruiken wat biologisch is, dat was de insteek van de Bio10daagse. Kortingsacties op de winkelvloer zorgden lokaal voor een run op biologische producten en biologische boerderijen hadden veel aanloop bij hun excursies en plukfeesten.

Hans van Mierlo, marketingmanager EkoPlaza: "Een evenement als de Bio10daagse helpt mee om biologisch bekend te maken onder een grotere groep mensen." Ook projectleider Bionext, Miriam van Bree is enthousiast. "Bij sommige winkels waren bepaalde biologische producten niet aan te slepen en in de biologische boomgaard 't Gelders Eiland was het drukker dan ooit tijdens het plukfeest van Adopteer een Appelboom. Circa 500 mensen kwamen appels plukken. Een record. Ook stromen er honderden actiespaarkaarten binnen, terwijl mensen nog tot 10 oktober kunnen insturen." De Bio10daagse was van 19 tot en met 28 september.

Albert Heijn Open Dagen

Een tiental biologische boeren en tuinders deed mee aan de open dagen van Albert Heijn, die gehouden werden op 21 en 28 oktober. We hebben begrepen dat er veel belangstelling was, zo’n 300 tot 500 bezoekers per bedrijf. Voor een groot gedeelte waren het ouders met kinderen, die zin hadden in een uitje op het platteland. Het type bezoekers blijkt ook wat te verschillen van de bezoekers van het Lekker naar de Boer weekend eind juni. De Albert Heijn bezoekers zijn meer de light users van biologische producten. Er is veel informatie verstrekt aan alle aanwezigen, in de schuren en via rondleidingen. Al met al een positieve impuls in de promotie van biologisch!

Gesprek met Staatsecretaris Dijksma

Woensdag 2 oktober j.l. hadden Biohuis en Bionext een kennismakingsgesprek met Staatsecretaris Dijksma, bij haar op de werkkamer in het Binnenhof. Het was een ontspannen gesprek. Staatssecretaris Dijksma is zeer goed op de hoogte en blijkt zelf ook geregeld biologische

producten te kopen. Kees van Zelderen gebruikte de gelegenheid om de oprichting van het Biohuis te melden en de rol van het Biohuis uit te leggen. In het gesprek kwamen onderwerpen aan bod die in de nabije toekomst aandacht vragen. Dat is bijvoorbeeld de herziening van de biologische regelgeving in de EU en het biologisch belang in het Gemeenschappelijk Landbouw Beleid. De Staatsecretaris gaf er duidelijk blijk van mee te willen denken en vraagt van de sector om haar argumenten duidelijk te maken. Afsluitend is de Staatsecretaris uitgenodigd voor een werkbezoek op een biologisch bedrijf.

Eko-Keurmerk

Stichting Eko-Keurmerk heeft een nieuwe programmamanager. Dat is Ronald van Marle, voormalig directeur van Ariza. Ronald heeft in het bestuur van het Biohuis de nieuwe plannen van Stichting Eko-Keurmerk besproken. Hij zal dit nogmaals doen op de aanstaande vergadering van de Bioraad, waarin alle dragende organisaties van het Biohuis vertegenwoordigd zijn. Het doel is dat de biologische sector zich nog beter kan onderscheiden van reguliere productie. En dat het voor de hele sector haalbaar is om hieraan mee te doen.

Bent u bij het Bio-Congres op 8 oktober?

Gezond voedsel krijgt veel aandacht. Hoe kan de biologische sector haar voorsprong behouden en haar relevantie vergroten? Schrijf u **hier** in voor het Bio-Congres 'Gezond Gegrond', 8 oktober in Fifteen, Amsterdam. Meer informatie: www.biocongres.nl

Bio-Bank: vraag en aanbod

In de Bio-Bank kunnen biologische boeren en tuinders gratis adverteren. Kijk ook eens in de rubriek 'samenwerking', gericht op samenwerking tussen biologische bedrijven.

De volledige lijst met advertenties kunt u hier bekijken.

Samen sterk met het Biohuis!

Het Biohuis is de vereniging van biologische boeren en tuinders. Onderzoek, markt en regelgeving voor bio: samen actief voor een sterke sector, met Bionext als onze uitvoerende organisatie.
U wilt toch ook dat er een goed weerwoord in de media wordt gegeven als bio onder vuur ligt? Dat een mooie reclamecampagne uw afzet verbetert? En dat de regels voor bio duidelijk en haalbaar zijn? Daarvoor zijn wel leden nodig die meebepalen en meebetalen! Zorg daarom dat u lid bent van het Biohuis: via uw sectororganisatie of anders rechtstreeks. Kijk op www.biohuis.org

Samen hebben we meer invloed op marktontwikkeling, regelgeving en onderzoek!

biohuis

Bionext