



Nieuwsbrief

14 juni 2013

Biologische omzet groeide in 2012 met 14,3 %!

De consument kocht ook in 2012 weer veel meer biologische producten. Dit staat geschreven in de Monitor Duurzaam Voedsel van het ministerie van EZ. Vrijwel alle productgroepen dragen bij aan de groei. De snelste groeiers zijn vleeswaren (+38,5%) en vis (+97,1%). Ook in de grootste productgroepen zet de groei door: AGF (+16,4%), kruidenierswaren (+14%) en zuivel (+11,2%). De supermarkt blijft het belangrijkste verkoopkanaal met ruim de helft van alle bestedingen. De gehele rapportage over biologisch vindt u op de website van Bionext.

Nieuwe Bio-promotie campagne van Bionext: een try out in de AGF sector

Donderdag j.l. presenteerde Bionext in een try-out haar nieuwe promotiecampagne in een bijeenkomst met Frugi Venta (Groenten en Fruit sector) en de NAO (Aardappelsector). Ook enkele Biohuis-bestuursleden en de leden van de plantaardige werkgroepen waren hierbij uitgenodigd. De promotie campagne gaat twee jaar lang zorgen voor veel mediabereik, de inzet van zeer veel ambassadeurs en volop gebruik van sociale media. Er komen minimaal twee momenten per jaar waarop gepiekt wordt met promoties van biologische producten. De AGF sector reageerde enthousiast op de voorstellen en wil als collectief sponsor worden. En daarmee extra activiteiten realiseren voor de promotie van biologische AGF producten. Ook van de telerskant was belangstelling om te gaan participeren in deze collectieve bio-AGF promotie. De campagne wordt nu verder uitgewerkt en binnenkort door Bionext bekend gemaakt in de media.

Adviezen Bioraad ten aanzien van A meststoffen

Dinsdag j.l. vergaderde de Bioraad over het voorstel van de Werkgroep Bemesting van het Biohuis. De Werkgroep Bemesting heeft in het afgelopen half jaar alle knelpunten voor het streven naar 100 % biologische bemesting in kaart gebracht. De werkgroep heeft nu een schat aan mogelijke oplossingsrichtingen aangedragen. De kunst is om dat daadwerkelijk handen en voeten te geven. In alle sectoren bleek bereidheid om verdere stappen te zetten. De grote vraag is hoe je garandeert dat die stappen ook genomen gaan worden. Een groot deel van de werkgroep vindt dat het zetten van verdere verplichte stappen de beste manier is om dat te doen, maar zij willen ook niet dat bepaalde sectoren in de problemen raken. Vandaar dat zij op een compromis voorstel uitkomen. In dit voorstel hebben biologische bedrijven de keuze tussen een verdere verhoging naar 70% A meststoffen óf de komende twee jaar bij 60% A meststoffen blijven en dan zorgen dat de toegepaste dierlijke mest 100% biologisch is. De werkgroep gaf ook aan dat een deel van de akkerbouw vindt dat de huidige 60% regeling moet blijven, zonder extra verplichtingen. Dit om reden dat er vanuit de akkerbouw signalen komen dat men problemen heeft om voldoende biologische mest te krijgen van de kwaliteit die de akkerbouw nodig heeft.

De Bioraad was positief over het werk van de werkgroep en heeft het advies van de werkgroep overgenomen. Het Biohuis bestuur buigt zich nu over de bezwaren van een deel van de akkerbouw, alvorens een besluit te nemen.

De Werkgroep Bemesting van het Biohuis is vier keer bijeen geweest. De werkgroep is breed samengesteld uit sectorvertegenwoordigers en een aantal experts/adviseurs. Veel leden zijn voorgedragen vanuit sectororganisaties. Doel was om te onderzoeken of de voorziene stap naar 70% A-meststoffen per 1-1-2014 genomen kan worden, en het Biohuis daarover een advies te geven. In 2009 is namelijk door de sector afgesproken om elke twee jaar het verplichte percentage A meststoffen met 10% toe te laten nemen: 50% per 2010, 60 % per 2012 en zo verder tot 100% in 2020. Voorwaarde was dat bij elke stap goed gekeken zou worden of dit haalbaar was. Ook moest er voor individuele ondernemers een uitzonderingsmogelijkheid zijn. A-meststoffen zijn biologisch geproduceerde meststoffen, vooral dierlijke mest, en groencompost. Voor de samenstelling van de Werkgroep Bemesting kunt u kijken op

www.biohuis.org/organisatie/commissies/

Bio-Bank aangevuld met een rubriek 'Samenwerking'

De Bio-Bank is op verzoek van het Biohuis nog iets aangepast. Er is nu een rubriek 'Samenwerking' toegevoegd. In deze rubriek kunnen biologische boeren en tuinders onderling contact zoeken om samen te werken. Bijvoorbeeld samenwerking tussen akkerbouwers en veehouders voor een onderlinge ruil van mest en stro. De advertenties blijven nu ook langer op de site staan, 10 weken in plaats van de eerdere 6 weken. Op de Bio-Bank kunnen biologische boeren en tuinders gratis adverteren. Hieronder ziet u een selectie uit het huidige advertentieaanbod:

13-06-2013	Aangeboden Stro	Tarwestro kleine balen	Gelderland
13-06-2013	Aangeboden Vee	Stier	Gelderland
11-06-2013	Aangeboden Voer	Kuil Balen	Drenthe
11-06-2013	Aangeboden	Wiedeg	Gelderland

De volledige lijst met advertenties kunt u [hier bekijken](#).

Samen sterk met het Biohuis!

Het Biohuis is de vereniging van biologische boeren en tuinders. Onderzoek, markt en regelgeving voor bio: samen actief voor een sterke sector, met Bionext als onze uitvoerende organisatie. U wilt toch ook dat er een goed weerwoord in de media wordt gegeven als bio onder vuur ligt? Dat een mooie reclamecampagne uw afzet verbetert? En dat de regels voor bio duidelijk en haalbaar zijn? Daarvoor zijn wel leden nodig die meebepalen en meebetalen! Zorg daarom dat u lid bent van het Biohuis: via uw sectororganisatie of anders rechtstreeks. Kijk op www.biohuis.org

Samen hebben we meer invloed op marktontwikkeling, regelgeving en onderzoek!

