Nieuwsbrief

22 maart 2013

Lekker naar de (Bio) Boer

Biohuis en Bionext zoeken biologische boeren en tuinders die op 22 en/of 23 juni hun erf openstellen voor consumenten. Het idee achter het Lekker naar de Boer weekend is dat consumenten kennis kunnen maken met de lokale biologische landbouw en met de mensen achter het biologisch product. Dit is de beste manier om je product en biologische landbouw te promoten. Voor consumenten is het een unieke gelegenheid om eens een kijkje te nemen op een biologisch bedrijf. Heb je interesse? Kijk dan op www.lekkernaardeboer.nl en doe mee!

Werken aan goed biologisch onderzoek

De overheid heeft besloten om per jaar 5 miljoen euro te bestemmen voor onderzoek ten behoeve van de biologische sector. Bionext is hiermee aan de slag gegaan door teams te vormen die de onderzoekwensen van de sector op papier gaan zetten. Er wordt eerst gekeken naar onderzoek dat vanwege tekort aan middelen niet door kon gaan. Verder worden alle onderzoekwensen die in de ketenwerkgroepen al naar voren zijn gekomen meegenomen. In de eerstvolgende ketenwerkgroepen wordt het geheel besproken en verder aangevuld. Nagenoeg alle ketengroepen komen in april bij elkaar. Meer informatie over de ketengroepen vind je hier: bionext.nl/ketengroepen.

Visie op uitgangsmateriaal en Annex

Op de vorige Bioraad vergadering van het Biohuis is gesproken over het gebruik van biologische uitgangsmateriaal en de werking van de Annex in Nederland. Nederland heeft een nationale Annex om trots op te zijn, de voorsprong op het buitenland is groot. Echter, er is ook wel eens protest tegen het feit dat we zover vooroplopen. Maaike Raaijmakers van Bionext heeft het Biohuis nu gevraagd om een visie te geven op de verdere ontwikkeling van de Annex. Wat is de wens vanuit de sector? Het Biohuis heeft dat nu op papier gezet en een voorstel daarvoor gedaan aan de vertegenwoordigers van verschillende plantaardige sectoren in de Bioraad.

Besluitvorming GLB goed of een gemiste kans?

De ministers van landbouw van de EU hebben een onderling akkoord bereikt over het nieuwe Europese landbouwbeleid. Vergroening en modernisering van het beleid zou voorop staan. Er was echter ook kritiek op de mate van vergroening van het voorgestelde beleid. En de totale hoeveelheid middelen wordt minder, dus zal iedereen wat minder ontvangen. Hoe zit het voorstel er uit voor de biologische sector? De biologische boeren die nu toeslagrechten ontvangen uit pijler 1 zullen die rechten behouden. Er is duidelijk steun voor de biologische sector. De biologische boeren die nu nog geen toeslagrechten ontvangen hebben nadeel. Zij moeten wachten tot 2020 voor ze de volle toeslagrechten uit pijler 1 zullen ontvangen. Onderdeel van het beleid is nu ook steun voor agrarische natuurverenigingen die gezamenlijk vergroeningsmaatregelen uitvoeren. Zij zullen zowel uit pijler 1 als ! uit pijler 2 gelden kunnen ontvangen. De ministers én de Europese Commissie én het Europees Parlement gaan met elkaar in overleg over het definitieve akkoord. De besluitvorming zou eind juni moeten zijn afgerond.

Bio-Bank

In de Bio-Bank kunnen biologische boeren en tuinders gratis adverteren met o.a. grond, mest, voer en vee. Hieronder ziet u een selectie uit het huidige advertentieaanbod:

21-03-2013	Aangeboden	Voer	T.k. hooi en kuilbalen 0612709614	Gelderland
20-03-2013	Aangeboden	Mest	Kraanswijk EKO digestaat	Flevoland
20-03-2013	Aangeboden	Mest	Vleesvarkensdrijfmest	Overijssel
20-03-2013	Gevraagd	Vee	Weidekoeien en vleesvee	Drenthe
20-03-2013	Aangeboden	Voer	Grote biologische grasklaverbalen	Zeeland

De volledige lijst met advertenties kunt u hier bekijken: bionext.nl/bio-bank. Heeft u de enquete over de Bio-Bank al ingevuld? Dit kan nog steeds. Met één klik komt u bij een paar vragen waarop Bionext graag uw reactie ziet: klik hier voor de vragenlijst.

Samen sterk met het Biohuis!

Het Biohuis is de vereniging van biologische boeren en tuinders. Onderzoek, markt en regelgeving voor bio: samen actief voor een sterke sector. U wilt toch ook dat er een goed weerwoord in de media wordt gegeven als bio onder vuur ligt? Dat een mooie reclamecampagne uw afzet verbetert? En dat de regels voor bio duidelijk en haalbaar zijn? Daarvoor zijn wel leden nodig die meebepalen en meebetalen! Zorg daarom dat u lid bent van het Biohuis: via uw sectororganisatie of anders rechtstreeks. Kijk op www.biohuis.org

Samen hebben we meer invloed op marktontwikkeling, regelgeving en onderzoek!